# BOLETÍN DE NOTICIAS DE

## *Responsabilidad Social Corporativa*

**Edición nº 20: Mayo – Junio 2009**

**Si desea acceder a los epígrafes indicados, puede presionar directamente en los siguientes enlaces:**


**Inversión Socialmente Responsable**

**Premios y reconocimientos**

**Personas y buenas prácticas laborales**

**Estudios y Publicaciones**

**Proyectos sociales y voluntariado**

**Compras y proveedores**

**Formación y comunicación**

**Legislación e iniciativas públicas**

**Cuidado del medio ambiente**

**Próximos eventos de interés**

# Inversión Socialmente Responsable…

## (06/07/2009) Nace la Fundación Creas, la primera organización especializada en inversiones dirigidas a la creación de valor social

Nace la Fundación Creas, de cuyo Consejo Asesor forma parte Tea Cegos Deployment. Dicha Fundación invierte en proyectos empresariales que a través de su actividad contribuyen a transformar la sociedad, siendo su prioridad la creación de valor social.

La puesta en marcha de esta nueva organización orientada a las inversiones socialmente responsables (ISR) coincide con la progresiva toma de conciencia por parte del sector del capital privado de los problemas sociales, especialmente los relacionados con el desarrollo social y el medio ambiente, y la decisión de invertir de acuerdo con sus valores.

Por ello, Creas se dirige a inversores con vocación social que buscan que sus inversiones, además de generar plusvalías, se realicen en empresas rentables con un marcado enfoque social y propone la utilización del capital riesgo social como nuevo instrumento de inversión capaz de garantizar al mismo tiempo la rentabilidad económica y el impacto social.

**Leer más**

# Premios y reconocimientos…

## (17/06/2009) Accenture, Citi, Repsol y Unió de Pagesos, Premios Empresa y Sociedad 2009

Las empresas Accenture, Citi, Repsol y Unió de Pagesos han recibido de manos de la vicepresidenta primera del Gobierno, Mª Teresa Fernández de la Vega, los Premios Empresa y Sociedad, que concede en su octava edición la Fundación Empresa y Sociedad.

El objetivo de los Premios es reconocer las actuaciones del sector empresarial relacionadas con la integración de personas desfavorecidas que mejor integren el doble ángulo empresarial y social.

**Leer más** - Fuente: Economía de Hoy (www.economiadehoy.com)

## (06/05/2009) Mercadona y El Corte Inglés, en el Top 20 del prestigioso ranking Global Reputation Pulse, elaborado por Reputation Institute

El Global Reputation Pulse mide la confianza, estima, admiración y buena imagen que los consumidores tienen de las empresas y que se explican mediante siete Dimensiones: productos/servicios, innovación, entorno de trabajo, integridad, compromiso social, liderazgo y resultados financieros.

La italiana Ferrero, la sueca Ikea y la estadounidense Johnson&Johnson lideran un ranking que confirma la irrupción de las empresas de los países emergentes. Entre las españolas, destacan: Mercadona (9º puesto), El Corte Inglés (14º), Inditex (60º) y Mapfre (170º), entre las 200 empresas con mejor reputación del mundo.

El informe también destaca la íntima relación entre la reputación corporativa de una empresa y la inclinación a recomendar sus productos y servicios por los consumidores.

**Leer más** - Fuente: Responsabilidadi+ (www.responsabilidadimas.org)

# Personas y buenas prácticas laborales…

## (27/05/2009) Invertir en flexibilidad y conciliación reduciría el absentismo en España y ahorraría 5.000 millones al año, según un estudio

El absentismo laboral, un fenómeno que se ha intensificado en los últimos años y que las empresas denuncian como uno de sus principales problemas, costó el año pasado a las empresas 12.700 millones de euros (2.500 euros al año de media por trabajador), el equivalente al 1% del PIB.

Los autores del informe han comparado la tasa de absentismo laboral de las empresas familiarmente responsables (EFR) con las de aquellas que no disponen de este certificado y han concluido que los trabajadores de las EFR faltan menos al trabajo. De hecho, mientras que la tasa española de absentismo se encuentra en el 5,3%, en las empresas familiarmente responsables este porcentaje baja hasta una media del 3%.

**Leer más** - Fuente: Fundación Entorno (www.fundacionentorno.org)

## (21/05/2009) Ocho empresas españolas en la lista de los cien Best Workplaces Europa

El Instituto Great Place to Work presentó ayer la VII Lista de los 100 Best Workplaces Europa, las mejores empresas para trabajar según los empleados, entre las que figuran dos compañías de capital español y las filiales españolas de seis multinacionales. Wolters Kluwer, Microsoft, Cisco, Softonic.Com y Grupo Visual MS, elegidas por sus empleados como mejores lugares para trabajar en España 2009.

**Leer más** – Fuente: EuropaPress Social (www.epsocial.es)

# Estudios y Publicaciones…

## (18/06/2009) Los clientes de cajas de ahorro son los que más valoran la RSC en su actitud de compra

Los clientes de cajas de ahorro son los que más valoran el esfuerzo de la entidad en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a la hora de adoptar una decisión de compra, según las conclusiones del informe anual 2009 'La Comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica'.

**Leer más** - Fuente: Economía de Hoy (www.economiadehoy.com)

## (15/05/2009) Forética presenta CSR Toolbox

Forética presentó el pasado 19 de mayo CSR Toolbox, la "caja de herramientas para una Europa competitiva y sostenible", un conjunto de instrumentos de gestión y de investigaciones desarrolladas a nivel europeo con el objetivo de fomentar la competitividad del tejido empresarial a través de la RSE.

El Toolbox de CSR Europe contiene una serie de herramientas prácticas con el objetivo de que las empresas ganen ventaja competitiva a través de las buenas prácticas. Esta "caja de herramientas para una Europa competitiva y sostenible" es fruto de la colaboración durante 18 meses de grupos de trabajo intersectoriales que han implicado a más de 200 representantes de toda Europa de empresas y sus stakeholder en 20 Laboratorios temáticos.

**Leer más** - Fuente: Forética (www.foretica.es)

## (13/05/2009) El Club de Excelencia en Sostenibilidad y la Fundación Movilidad elaboran la "Guía de Movilidad Sostenible para la empresa responsable"

La Guía de Movilidad Sostenible para la Empresa Responsable pretende mostrar el elenco de posibilidades disponibles para las empresas que apuesten por la sostenibilidad en movilidad, así como la manera en que estas posibilidades se intercalan con otras políticas de valor responsable hacia diversos grupos de interés, fundamentalmente hacia empleados, clientes y proveedores, pues son éstos los principales actores en movilidad.

De hecho la Guía recoge un decálogo de movilidad sostenible en políticas de RC, decálogo que contempla medidas concretas a través de las mejores prácticas de empresas como Alstom, Ericsson, FCC, Iberdrola, ISS Facility Services, MRW, Orange, Portaventura, Red Eléctrica de España, Renfe, Siemens y Vodafone España.

**Leer más** - Fuente: Responsabilidadi+ (www.responsabilidadimas.org)

# Proyectos sociales y voluntariado…

## (25/05/2009) MultiCaja ha patrocinado el III Campeonato Inter-autonómico de Atletismo

MultiCaja, un año más colabora como patrocinador con el movimiento Special Olympics Aragón en la organización del III Campeonato Inter-autonómico de Atletismo.

Este campeonato ha tenido lugar los días 23 y 24 de mayo en las pistas de Atletismo de la Universidad de Zaragoza.

Special Olympics es una organización internacional creada para ayudar a las personas con discapacidad psíquica a desarrollar la confianza en si mismas y sus habilidades sociales mediante el entrenamiento y la competición deportiva. En Aragón, esta organización lleva a cabo diversas actividades: entrenamientos semanales de atletismo, baloncesto, fútbol sala, petanca, psicomotricidad y tenis de mesa. Además participa en competiciones y campeonatos regionales, nacionales e internacionales.

Para que todas estas actividades se puedan poner en marcha, los voluntarios son imprescindibles tanto en la logística como en el acompañamiento y atención a las personas con discapacidad. En la edición del año pasado del Campeonato de Atletismo de Special Olympics Aragón participaron más de 40 voluntarios de MultiCaja. La experiencia fue muy enriquecedora y disfrutaron de una jornada inolvidable.

## (11/05/2009) Ibercaja apoya 206 proyectos asistenciales en toda España

La cuarta Convocatoria de ayudas Ibercaja para Proyectos Asistenciales-Atención a la Dependencia ya tiene sus primeros resultados. De los más de 400 proyectos

presentados, han sido seleccionadas 203 iniciativas de toda España, por un importe global de 6 millones de euros. Les une el denominador común de la convocatoria: mejorar la calidad de vida y la integración social de las personas dependientes, sus familias y cuidadores, bien a través de acciones bien a través de infraestructuras.

**Leer más** - Fuente: Economía de Hoy (www.economiadehoy.com)

## (04/05/2009) Casi 40 ONG participan en la "Semana de la Solidaridad" organizada por el Corte Inglés y Fundación Lealtad

Un total de 36 ONG han participado este año en la V edición de la 'Semana de la Solidaridad', un evento organizado por el Corte Inglés y la Fundación Lealtad con el objetivo de acercar la labor de las ONG a la sociedad.

El Corte Inglés ha habilitado puntos de información en más de 45 de sus centros para que las ONG analizadas por la Fundación Lealtad puedan mostrar su trabajo a todos los clientes interesados.

**Leer más** - Fuente: Economía de Hoy (www.economiadehoy.com)

# Compras y proveedores...

## (17/06/2009) Un 83% de españoles tienen en cuenta criterios ambientales y sociales a la hora de hacer la compra, según estudio

Un 83 por ciento de españoles tienen en cuenta las condiciones éticas, sociales, así como ambientales en las que se han producido los artículos que compra, siendo un aspecto muy importante para el 30 por ciento de la población, según un estudio realizado por The Body Shop entre más de 3.000 consumidores de toda España.

De hecho, un 97 por ciento de los españoles afirma que elige productos éticos sobre otros que no lo son y cerca de un 75 por ciento asegura que ha comprado una marca determinada motivado principalmente por sus iniciativas éticas, sociales y medioambientales.

**Leer más** - Fuente: Fundación Entorno (www.fundacionentorno.org)

# Formación y comunicación…

## (24/06/2009) La Red Española del Pacto Mundial presenta una nueva herramienta de transparencia y RSE adaptada a las pymes

La Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas ha presentado en el Instituto Empresa la nueva versión del Informe de Progreso Abreviado dirigido a pymes, microempresas y otras entidades, para facilitarles su elaboración y aumentar la transparencia.

**Leer más** - Fuente: Fundación Entorno (www.fundacionentorno.org)

## (18/06/2009) Todas las empresas podrán compartir y comparar de forma automática su información sobre RSC

La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) ha creado el primer repositorio a nivel mundial de informes XBRL sobre responsabilidad social corporativa (RSC), una herramienta gracias a la cual todas las empresas podrán compartir y comparar de forma automática su información sobre RSC.

Según explicó José Luis Lizcano, director gerente de AECA, esta herramienta permitirá a cualquier analista, investigador, inversor, medio de comunicación, ONG o particular visualizar los indicadores de RSC, compararlos y hacer reportes objetivos sobre éstos.

**Leer más** - Fuente: Fundación Entorno (www.fundacionentorno.org)

## (18/06/2009) El ICO y Caja Navarra firman un convenio para impulsar la RSE en las pymes

El Instituto de Crédito Oficial (ICO), la Fundación ICO y Caja Navarra han firmado un convenio marco de colaboración para el fomento de la Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas y medianas empresas, el lanzamiento de los microcréditos en las capas más desfavorecidas de la sociedad y el impulso de la internacionalización de nuevos modelos bancarios.

**Leer más** - Fuente: Forética (www.foretica.es)

# Legislación e iniciativas públicas…

## (19/05/2009) Nace el primer Observatorio de Salud y Cambio Climático en España

El organismo estará adscrito al Ministerio de Sanidad y Política Social. En sus propuestas participará, también, el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. "Este nuevo órgano permitirá combatir los efectos del cambio climático en la salud de las personas", afirma la resolución aprobada.

Los efectos del cambio climático, al igual que los efectos asociados a la contaminación atmosférica, tienen consecuencias negativas sobre la salud pública. "El aumento de las temperaturas y el incremento de la frecuencia de las olas de calor pueden afectar a las personas de forma negativa".

**Leer más** - Fuente: Fundación Entorno (www.fundacionentorno.org)

## (04/05/2009) El Gobierno aprueba la Estrategia Española de Movilidad Sostenible que pretende reducir el consumo energético y las emisiones de $CO_2$

El Consejo de Ministros ha acordado la aprobación de la Estrategia Española de Movilidad Sostenible, una hoja de ruta que marca los objetivos y las directrices generales que permitirán un cambio de modelo en los transportes en España, de manera que estos sistemas se rijan por criterios de sostenibilidad no sólo económica, sino también social y ambiental.

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, y basándose en criterios de equidad y de reparto justo de la riqueza, la Estrategia Española de Movilidad Sostenible apuesta por acudir a formulas voluntarias de actuación conjunta, con implicación activa de agentes sociales, instituciones, empresas y ciudadanía en general, para su implementación a todos los niveles y por la promoción de pautas que, en suma, propicien el cambio necesario en el modelo actual de movilidad.

**Leer más** - Fuente: Construible.es (www.construible.es)

## (04/05/2009) La Comisión Permanente del Consejo Estatal de RSE constituye cinco grupos de trabajo

La Comisión Permanente del recientemente constituido Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas, se ha reunido por primera vez para establecer el reglamento de funcionamiento del Consejo, y ha constituido formalmente la creación de cinco grupos de trabajo, en vez de los cuatro que estaban previstos inicialmente.

**Leer más** - Fuente: EuropaPress Social (www.epsocial.es)

# Cuidado del medio ambiente…

## (18/06/2009) Nuevo código para garantizar la transparencia de las empresas en materia medioambiental

El Consejo de Ministros ha presentado un código de autorregulación de buenas prácticas para el uso de argumentos ambientales en la publicidad comercial, que pretende "garantizar la transparencia del impacto de la actividad de las empresas en el medio ambiente".

La ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), Elena Espinosa, ha afirmado que la intención del código es conseguir que "el consumidor puede tener una información más transparente y, poco a poco, pueda identificar determinados medios de producción que son más beneficiosos por el medio ambiente".

**Leer más** - Fuente: Forética (www.foretica.es)

## (20/05/2009) Metro de Madrid recicla los residuos y apuesta por la sostenibilidad

En cada estación se han instalado tres tipos diferentes de papeleras: amarillas, para la recogida de envases de plástico, latas y briks; azules, para la recogida de papel y cartón y verdes, para la recogida del resto de residuos.

Por el momento, serán siete estaciones de la línea 8 (Nuevos Ministerios, Colombia, Pinar del Rey, Mar de Cristal, Campo de las Naciones, Aeropuerto T1-T2-T3 y Barajas) las que dispongan de las 242 nuevas papeleras señalizadas, 60 de las cuales serán para la recogida de envases, 65 para papel y cartón y el resto, para residuos orgánicos.

**Leer más** - Fuente: Fundación Entorno (www.fundacionentorno.org)

# Próximos eventos de interés...

### *Global Ethics Forum*

Ginebra

(2-3) de julio de 2009

Más información...

### *Seminario: "La igualdad en las empresas: Innovación y herramientas para una implantación real"*

Barcelona

(9-10) de julio de 2009

Más información...

# Boletín de Noticias Responsabilidad Social Corporativa

**Despacho de Zaragoza**
Gerente: Cristina Ortega
Edificio CEA
Avda. Gómez Laguna, 25 – 5ª
Tf. 976 45 80 64 - Fax 976 45 80 56
50009 – Zaragoza

zaragoza@deployment.org

**Despacho de Madrid**
Gerente: Julián Trullén
Edificio TEA CEGOS
Fray Bernardino Sahagún, 24 - 2ª
Tf. 91 270 51 60 - Fax 91 270 51 61
28036 – Madrid

madrid@deployment.org

**Despacho de Palma de Mallorca**
Gerente: José Antonio Caldés
Edifici Vip Asima
Pol. Son Castelló
C/ Gremi Fusters, 33
07009 Palma de Mallorca

palma@deployment.org

**- SI NO QUIERE SEGUIR RECIBIENDO periódicamente copia de este Boletín puede indicárnoslo a través de la siguiente dirección de correo electrónico: deploymad@deployment.org**

**- NOTA IMPORTANTE: El presente Boletín no pretende hacer una recopilación exhaustiva de todos los acontecimientos y eventos relacionados con RSC ocurridos durante el periodo que abarca, sino que representa un compendio de la información que el equipo de profesionales de TEA CEGOS DEPLOYMENT ha considerado particularmente útil para sus clientes y colaboradores.**