



BOLETÍN DE NOTICIAS DE

*Responsabilidad Social
Corporativa*

Edición n° 18: Enero-Febrero 2009



Si desea acceder a los epígrafes indicados, puede presionar directamente en los siguientes enlaces:

Premios y reconocimientos

Personas y buenas prácticas laborales

Estudios y Publicaciones

Proyectos sociales y voluntariado

Inversión Socialmente Responsable

Compras y proveedores

Formación y comunicación

Legislación e iniciativas públicas

Cuidado del medio ambiente

Próximos eventos de interés



Premios y reconocimientos...

(20/01/2009) Red Eléctrica, mejor empresa en responsabilidad corporativa según el estudio "Cultura, políticas y prácticas de responsabilidad de las empresas del IBEX 35" del Observatorio de la RSE

El Observatorio de la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), en colaboración con la Facultad de Económicas de la Universidad de Valencia, y promovido por la Unión General de Trabajadores, ha publicado la tercera edición del estudio sobre el grado de implantación de las políticas y prácticas de responsabilidad corporativa en las empresas del IBEX35.

[Leer más](#) - Fuente: Responsabilidad+ (www.responsabilidadimas.org)

(28/01/2009) Fundación Adecco premia a Desarrollo Agrario y Pesquero por su excelente labor de integración laboral de personas con discapacidad

La Fundación Esther Koplowitz e Indra fueron las anteriores compañías que recibieron el Premio que este año cumple su III Edición.

[Leer más](#) - Fuente: Economía de Hoy (www.economiadehoy.com)

(13/02/2009) Acciona, Orange, Kelloggs y Caja Navarra, entre los premiados por sus prácticas de comunicación interna

Las compañías Kelloggs, Caja de Burgos, Medtronic, Acciona, TNT, Orange, Grupo Damm, Caja Navarra y el Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes han recibido el premio a las Mejores Prácticas en Comunicación Interna, que por segundo año consecutivo organiza el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa.

Los galardones comprenden las categorías: marca interna; RSE en el ámbito interno; gestión del cambio; portal del empleado; revista; campaña de marketing

interno; estrategia global de comunicación interna, e innovación en comunicación interna.

[Leer más](#) - Fuente: Fundación Entorno (www.fundacionentorno.org)



Personas y buenas prácticas laborales...

(26/01/2009) Ernst & Young arranca el nuevo año con un plan de igualdad

Los 2.350 profesionales que conforman la plantilla de Ernst & Young en España han estrenado junto con el año un nuevo documento corporativo, que contiene el plan de igualdad del que disfrutará la firma de ahora en adelante. El plan tiene el objetivo de evitar que los empleados puedan sufrir barreras profesionales por cuestión de sexo. 'Se trata de un compromiso más que la empresa ha decidido adoptar con las personas que forman parte de la firma', explican en Ernst & Young, que ha establecido formalmente una serie de medidas que en algunos casos ya se cumplían, pero que ahora se recogen en un documento junto con algunas nuevas que tienen la intención de alinearse con la legislación nacional y cumplir con la Ley de Igualdad.

[Leer más](#) - Fuente: dia@dia.net (www.comfia.info)

(02/02/2009) La flexibilización horaria hace que Iberdrola incremente su productividad en 500.000 horas en un año

La eléctrica señala en un comunicado que esto ha sido posible gracias, en gran parte, a la implantación de la jornada continuada para los empleados de Iberdrola Generación e Iberdrola Distribución, unas 7.300 personas en total.

Los responsables de la empresa señalan que también ha dado resultados positivos la decisión de ligar el incremento del salario fijo a la consecución de los objetivos personales y de la propia empresa consiguiendo generar una mayor implicación y sentimiento de equipo.

[Leer más](#) - Fuente: Diario el Economista (www.eleconomista.es)

(10/02/2009) La jornada continua y flexible aumenta la producción y reduce el absentismo

Así lo señaló recientemente la directora general de Igualdad de Oportunidades en el Trabajo de la Generalitat catalana, Sara Berbel, que participó en las Jornadas europeas ¿Hacia dónde va nuestro tiempo?.

A su juicio, un banco de horas dentro del horario laboral o el teletrabajo ayuda a mejorar el clima laboral. Berbel recalca que estas políticas no pueden ser cíclicas y depender de los vaivenes de la crisis -frente a la presión de las empresas de hacer trabajar más a sus empleados- y cree que se ha de luchar contra el prejuicio de que los horarios son "inamovibles".

[Leer más](#) - Fuente: Fundación Entorno (www.fundacionentorno.org)

(27/02/2009) El Cabildo de Lanzarote, certifica la gestión en materia de prevención de riesgos laborales para sus Centros Turísticos

El Ente Público Empresarial Local de los Centros de Arte, Cultura y Turismo (EPEL-CACT) del Cabildo de Lanzarote ha obtenido la certificación OHSAS 18001 a la gestión y desempeño que realizan en materia de seguridad y prevención de riesgos laborales y que acredita un correcto desempeño en su planificación en materia preventiva en coherencia con los compromisos socialmente responsables adquiridos por la entidad. El Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, diseñado e implantado con el asesoramiento de Tea-Cegos Deployment, ha supuesto para el Ente Público Empresarial Local una importante mejora ya que ha exigido la adecuación de todos los dispositivos, medidas de prevención e instalaciones (oficinas centrales, nave mantenimiento y los 7 centros de arte, cultura y turismo diseñados por César Manrique, y que se distribuyen por toda la isla), a la legislación en materia preventiva aplicable, algo fundamental para unos centros que reciben dos millones y medio de visitantes al año. Con el sistema en marcha no sólo se vela por mantener unas condiciones seguras para los trabajadores, también los clientes, turistas y visitantes se ven favorecidos al contar durante su estancia de centros más seguros.

La gestión de la prevención de Riesgos Laborales se ha integrado en el sistema de gestión único de calidad y medio ambiente que la entidad ya tenía operativo y certificado bajo las normas ISO 9001 e ISO 14001.

Desde Tea-Cegos DEPLOYMENT queremos felicitar a todo el personal de los Centros Turísticos por el logro obtenido, que reconoce su compromiso hacia su capital humano en materia preventiva.

[Leer más](#)



Estudios y Publicaciones...

(23/01/2009) “¿Crisis económica igual a crisis de la RSE?”

Algunos creen que la responsabilidad social de la empresa (RSE) ha muerto con la crisis. Son los que nunca creyeron en ella. Son los que la confundían con la acción social de las empresas o con el marketing social. O los que creían que la RSE se practica sólo cuando hay abundantes y únicamente bajo criterios de rentabilidad financiera. O los que centraban su política de RSE en una estrategia de reputación corporativa sin comprender que ésta es una buena medida inseparable de la responsabilidad de la empresa y, en buena medida, consecuencia de ella.

[Leer más](#) - Fuente: Fundación Entorno (www.fundacionentorno.org)

(29/01/2009) Los consumidores compran productos ecológicos a pesar de la crisis, según un estudio

La crisis económica no está impidiendo que los consumidores se interesen de forma creciente por los productos verdes o ecológicos. Esta es una de las principales conclusiones extraídas de la encuesta realizada durante el pasado mes de julio por la consultora Boston Consulting Group a 9.000 consumidores de Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Reino Unido, España y China. Para muchos consumidores comprar productos ecológicos se está convirtiendo, cada vez más, en un modo de profundizar en su compromiso con el medio ambiente.

[Leer más](#) - Fuente: Portal del medio ambiente (www.portaldelmedioambiente.com)

(06/02/2009) Los jóvenes creen que la mejor contribución de una empresa a la sociedad es la donación económica

Así se desprende del Observatorio Juvenil 2008, un estudio dirigido por Cooperación Internacional ONG y realizado por el Gabinete de Análisis Demoscópico (GAD).

En el informe se han incluido por primera vez algunas cuestiones relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), desde la perspectiva de las acciones de voluntariado.

En este sentido, el estudio revela que el 89,9% de los jóvenes ven positivo que las empresas den facilidades a los empleados para participar en labores de voluntariado y el 80,6% aplaude que las empresas desarrollen políticas sociales en su ámbito de influencia.

[Leer más](#) - Fuente: Fundación Entorno (www.fundacionentorno.org)



Proyectos sociales y voluntariado...

(23/01/2009) Fundación Caja Madrid otorga 125 becas de postgrado

Fundación Caja Madrid otorgará un total de 125 becas para estudios de postgrado en las universidades y centros superiores de investigación más importantes de Estados Unidos, Canadá y Europa, para el curso académico 2009-2010.

[Leer más](#) - Fuente: La crónica social (www.cronicasocial.com)

(24/02/2009) Deutsche Bank involucra a sus empleados en proyectos sociales

Con el programa "Initiative Plus", la plantilla de Deutsche Bank podrá beneficiarse de donativos que impulsen los proyectos sociales en los que sean voluntarios. El objetivo es alinear la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial del banco con los intereses de los empleados.

Se opta a un donativo de 500€ si un único empleado de Deutsche Bank invierte un mínimo de 8 horas anuales de su tiempo libre como voluntario de una organización. Y se puede llegar hasta los 2.000€ si se forma un grupo de por lo menos 4 personas que colaboren en una asociación. Hay cuatro áreas de participación: sostenibilidad, desarrollo a la comunidad, arte y educación.

[Leer más](#) - Fuente: Ser Responsable (www.serresponsable.es)



Inversión Socialmente Responsable...

(26/01/2009) El patrimonio de la inversión socialmente responsable cayó un 24% en 2008 en España

El patrimonio de los fondos que se gestionan con criterios de inversión socialmente responsable (ISR) cayó un 24,3% durante el pasado año, según un informe de Santander Asset Management.

Por entidades financieras, el mercado sigue estando liderado por el BBVA que gestionó el pasado año 717,174 millones de euros, seguido del Santander con 90,572 millones de euros, y la Caixa con 13,242 millones. Durante el pasado año se crearon dos nuevos fondos socialmente responsables el "Privado Inversión Socialmente Responsable, F1" del grupo Intedin, y el "Fonpensiones Etic I Solidari, F1" de Caixa Penedes; con lo que el número de este tipo de productos asciende a 32.

[Leer más](#) - Fuente: La crónica social (www.cronicasocial.com)



Compras y proveedores...

(05/02/2009) La Red Española del Pacto Mundial presenta una guía para fomentar las "compras responsables" entre las empresas

La Red Española del Pacto Mundial, la iniciativa de la ONU para fomentar la RSC, ha presentado la guía 'La empresa y su cadena de suministro: una alternativa de gestión', en la que se insiste en la importancia de atender a criterios de responsabilidad social en las compras a proveedores.

[Leer más](#) - Fuente: Economía de Hoy (www.economiadehoy.com)



Formación y comunicación...

(13/01/2009) Caixanova crea una universidad corporativa pionera

Reforzar la transmisión de la cultura y el modelo financiero de Caixanova entre sus 3.300 trabajadores, garantizar la mejora continua de su formación e institucionalizar la transmisión de conocimiento. Estos son los tres pilares que han impulsado a la caja a poner en marcha la primera universidad corporativa de una entidad española, Unova.

Allí, los empleados recibirán cada semana formación específica en sus áreas de trabajo, ya que están programadas clases que abarcarán las áreas comercial, técnica, de gestión, así como de idiomas y de tecnología.

[Leer más](#) - Fuente: Responsabilidad+ (www.responsabilidadimas.org)

(20/02/2009) El Club de Excelencia y REE presentan el Catálogo de Buenas Prácticas

Para el presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad, Eduardo Montes, el catálogo persigue dos objetivos fundamentales, el primero de ellos es que las buenas prácticas de las empresas ayuden al desarrollo de actividades similares en cualquier compañía nacional e internacional que las quisiese emular, y el segundo es que aborde los diferentes elementos que conforman la responsabilidad corporativa a lo largo de la cadena de valor como la acción social, la innovación responsable, el diálogo con los grupos de interés, la gestión responsable de los recursos humanos, el gobierno corporativo, la integración laboral y la preservación ambiental.

[Leer más](#) - Fuente: Ser Responsable (www.serresponsable.es)



Legislación e iniciativas públicas...

(15/01/2009) Casi 1.100 grandes empresas danesas estarán obligadas por ley a informar sobre sus políticas de RSC a partir de 2010

Casi 1.100 grandes empresas privadas y públicas de Dinamarca se verán obligadas por ley a incluir, a partir de 2010, sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en sus informes financieros anuales, según informa el boletín especializado 'GreenBiz' en una noticia recogida por Europa Press.

[Leer más](#) - Fuente: EuropaPress Social (www.epsocial.es)

(25/02/2009) El Congreso aprueba una proposición no de ley para impulsar la conciliación familiar

El Congreso ha aprobado una proposición no de ley que recomienda al gobierno impulsar el teletrabajo, la flexibilización horaria y la jornada a tiempo parcial dentro del marco del diálogo social.

La propuesta presentada inicialmente por el PP contenía dos puntos principales: la inclusión por ley del derecho a plazas de guardería en el Estatuto de los Trabajadores y el impulso de acuerdos con los agentes sociales para alcanzar una organización flexible de los horarios de trabajo.

[Leer más](#) - Fuente: Fundación Entorno (www.fundacionentorno.org)



Cuidado del medio ambiente...

(01/01/2009) La Compañía Logística de Hidrocarburos CLH, obtiene el reconocimiento a su gestión ambiental

El Grupo CLH (Compañía Logística de Hidrocarburos), formado por CLH y CLH Aviación, ha obtenido la certificación UNE-EN ISO 14001:2004, otorgada por AENOR para todas sus instalaciones, en reconocimiento al esfuerzo realizado para adaptar su Sistema de Gestión Ambiental a los requisitos de la citada norma, asumiendo con ello, el compromiso de conducir todas sus actividades minimizando su impacto ambiental y optimizando el uso de recursos, tal y como se establece en los principios recogidos en su política medioambiental. Este reconocimiento confirma que las actividades de la compañía en todos sus centros de trabajo se realizan con criterios de responsabilidad medioambiental.

El Grupo CLH es la empresa líder en transporte y almacenamiento de productos petrolíferos en el mercado español y cuenta con una red de oleoductos de más de 3.500 kilómetros de longitud, y 38 instalaciones de almacenamiento, así como 28 instalaciones aeroportuarias en toda España.

CLH, contó con los servicios de Tea-Cegos Deployment para el cumplimiento de este objetivo. Desde aquí queremos felicitar a todo el personal de por el logro obtenido.

[Leer más](#)

(22/01/2009) La Obra Social de La Caixa invierte en proyectos medioambientales

La Caixa lleva realizando diferentes actuaciones ambientales en la Rioja, que han permitido la educación ambiental de 50.000 escolares, la plantación de 59,08 hectáreas de arbolado en los montes de la comunidad y la contratación de 14 personas en riesgo de exclusión social.

[Leer más](#) - Fuente: Responsabilidad+ (www.responsabilidadimas.org)

(27/01/2009) Acciona lanza un plan de eficiencia ambiental en sus centros de trabajo

Acciona ha puesto en marcha un plan de eficiencia ambiental dirigido a sus empleados y centros de trabajo en todo el mundo con un horizonte de ejecución de cuatro años 2009-2012.

Reducir la temperatura de la calefacción, aumentar la del aire acondicionado, consumir agua y energía eléctrica de forma más racional, imprimir documentos sólo en caso de que sea estrictamente necesario, reciclar papel y fomentar la recogida selectiva de residuos peligrosos como pilas y tóner, son algunas de las iniciativas que pretende impulsar el plan.

[Leer más](#) - Fuente: EuropaPress Social (www.epsocial.es)



Próximos eventos de interés...

VII Jornadas Corresponsables: La gestión de la RSE, clave ante la crisis

 Madrid

 5 de marzo de 2009

 [Más información...](#)

Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Gestión de residuos


 Bilbao

 16 de marzo de 2009

 [Más información...](#)

VII European Business Summit

 Bruselas

 (26-27) de marzo de 2009

 [Más información...](#)

Soy Natura (I Feria de la Salud, Calidad de Vida y Desarrollo Sostenible)

 Málaga

 (16-19) de abril de 2009

 [Más información...](#)

Boletín de Noticias **Responsabilidad Social Corporativa**

Despacho de Zaragoza

Gerente: Cristina Ortega
Edificio CEA
Avda. Gómez Laguna, 25 – 5ª
Tf. 976 45 80 64 - Fax 976 45 80 56
50009 – Zaragoza

zaragoza@deployment.org

Despacho de Madrid

Gerente: Julián Trullén
Edificio TEA CEGOS
Fray Bernardino Sahagún, 24 - 2ª

Tf. 91 270 51 60 - Fax 91 270 51 61
28036 - Madrid
madrid@deployment.org

Despacho de Palma de Mallorca

Gerente: José Antonio Caldés
Edificio Can Domenge
Soldat Arrom Quart, 1 - 1ª
Tf. 971 91 09 40 - Fax 971 91 09 39
07010 - Palma
palma@deployment.org

- SI NO QUIERE SEGUIR RECIBIENDO periódicamente copia de este Boletín puede indicárnoslo a través de la siguiente dirección de correo electrónico: deployment@deployment.org

- NOTA IMPORTANTE: El presente Boletín no pretende hacer una recopilación exhaustiva de todos los acontecimientos y eventos relacionados con RSC ocurridos durante el periodo que abarca, sino que representa un compendio de la información que el equipo de profesionales de TEA CEGOS DEPLOYMENT ha considerado particularmente útil para sus clientes y colaboradores.