

[SI NO PUEDE VISUALIZAR CORRECTAMENTE EL BOLETÍN PINCHE AQUÍ](#)



BOLETÍN DE NOTICIAS DE

Responsabilidad Social Corporativa

Edición nº 23: Noviembre – Diciembre 2009



Si desea acceder a los epígrafes indicados, puede presionar directamente en los siguientes enlaces:

Premios y reconocimientos

Personas y buenas prácticas laborales

Estudios y Publicaciones

Proyectos sociales y voluntariado

Productos y servicios responsables

Inversión Socialmente Responsable

Compras y proveedores

Legislación e iniciativas públicas

Próximos eventos de interés



Premios y reconocimientos...

(17/11/2009) Fundación Másfamilia y Ministerio de Sanidad y Política Social entregan los Certificados efr a 31 grandes empresas

El número de empresas que apuestan por la conciliación y la igualdad de oportunidades sigue creciendo en toda España. Recientemente, 31 grandes empresas de todo el territorio nacional han recibido de manos del secretario general de Política Social y Consumo, Francisco Moza, y del presidente de Fundación Másfamilia, Antonio Trueba, los Certificados EFR, en conciliación e igualdad de oportunidades.

Con estas 31 nuevas empresas, son ya 168 las empresas que han pasado por una rigurosa y exhaustiva auditoría externa para obtener este sello de calidad en conciliación y son más de 180.000 los empleados que se benefician de una serie de medidas EFR como la calidad en el empleo, la flexibilidad, el apoyo a la familia, el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades.

[Leer más](#) - Fuente: Economía de Hoy (www.economiadehoy.com)

(22/12/2009) España, tercer país del mundo en certificados de Calidad ISO 9001 y de Medio Ambiente ISO 14001

España ya es el tercer país del mundo por número de certificados de Sistemas de Gestión de la Calidad según la norma ISO 9001. Así lo revela la Organización Internacional de Normalización (ISO) en su último informe que recoge la clasificación mundial por países en certificados de gestión de la Calidad (ISO 9001), informó AENOR.

En concreto, según ISO Survey 2008, España ha logrado mejorar su posición, subiendo del cuarto al tercer lugar en el ranking internacional, gracias a los 68.730 certificados emitidos hasta 2008. Además, nuestro país mantiene, por cuarto año consecutivo, la segunda plaza en Europa, por detrás de Italia.

En cuanto al medio ambiente, España se sitúa, por cuarto año consecutivo, como el tercer país del mundo y primero de Europa por número de certificados de Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001, con 16.443 reconocimientos.

[Leer más](#) - Fuente: Portal Watch (www.portal-watch.es)



Personas y buenas prácticas laborales...

(05/11/2009) **Nace una web sobre "valores de dirigir en femenino"**

Dirigirenfemenino.com es un proyecto puesto en marcha por la Fundación Juan Morera Vilella, Profesionalia y Ventus Consulting, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro del Plan Avanza, para impulsar la innovación en estrategia de dirección.

La web 'dirigirenfemenino.com', presentada el pasado 27 de octubre en Madrid, ofrece a los directivos estrategias de liderazgo basadas en aspectos como la inteligencia emocional, la negociación, el compromiso, la flexibilidad o el trabajo en equipo, para erradicar el tradicional modelo de dirección.

Según la directora general de este nuevo portal, Concha Mayoral, la nueva web se dirige principalmente a mujeres profesionales y directivas, así como hombres que comparten "los valores de dirigir en femenino", escuelas de negocios y 'headhunters'.

[Leer más](#) - Fuente: Forética (www.foretica.es)

(18/11/2009) **Bancaja recibe el premio ARHOE por la racionalización de los horarios**

Bancaja ha sido galardonada en la cuarta edición de los premios de la Asociación para la racionalización de los horarios españoles (ARHOE), que reconocen la labor de las empresas que más hayan contribuido a la adopción de unos horarios más racionales y que permitan la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Bancaja cuenta con un programa de Conciliación que recoge el conjunto de medidas que todas las personas de la Entidad tienen a su disposición y que dan cobertura a distintas circunstancias personales y familiares para hacerlas compatibles con el desempeño de su actividad profesional. Entre estas medidas, la plantilla de Bancaja puede acogerse a diversas iniciativas integradas en el Compromiso Interno, que se enmarcan en la racionalización de los horarios.

No convocar a acciones formativas en vacaciones escolares o poner a disposición de padres y madres un permiso retribuido de dos horas diarias para el cuidado de

los niños hasta que cumplan los 9 meses, son un claro ejemplo de la apuesta realizada en el cuidado eficaz de las personas.

[Leer más](#) - Fuente: Economía de Hoy (www.economiadehoy.com)

(24/11/2009) Bancaja, Endesa, Ferrovial e Indra abren sus puertas a las personas con discapacidad

En el mes de noviembre ha tenido lugar la III Feria de Empleo para personas con discapacidad de la Comunidad de Madrid.

Siendo la integración de los trabajadores con discapacidad un objetivo primordial de la actual política de empleo, la finalidad de la feria fue poner en contacto a empleadores con personas con discapacidad que buscan trabajo, para facilitar su integración en el mercado laboral así como sensibilizar a la sociedad. La Fundación Adecco estuvo presente, acompañada de varias de sus empresas colaboradoras, todas ellas comprometidas con las personas con discapacidad, e interesadas en incorporarlas a su plantilla: Bancaja, Endesa, Ferrovial Agromán e Indra.

[Leer más](#) - Fuente: Economía de Hoy (www.economiadehoy.com)



Estudios y Publicaciones...

(03/11/2009) Sólo el 30% de las empresas miden los retornos de la responsabilidad social, según BSR

Sólo el 30% de las empresas tienen un sistema de medición del retorno de la inversión que hacen en materia de responsabilidad social, frente al 31% que afirma que no lo hace y el 37% que dice lo hará en breve, según una encuesta realizada por Business for Social Responsibility (BSR).

A este respecto, los principales indicadores que miden las compañías son la reputación, el ahorro de costes a corto plazo, la satisfacción de los empleados, la innovación, la marca, y el valor de la acción.

Según el estudio BSR/GlobeScan State of Sustainable Business Poll 2009, la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que la responsabilidad social y/o sostenibilidad tiene unos beneficios desde el punto de vista de la reputación que están incrementándose.

[Leer más](#) - Fuente: Fundación Entorno (www.fundacionentorno.org)

(12/11/2009) La presencia de mujeres en las asambleas de las cajas de ahorro aumenta diez puntos en un año, según la CECA

Las mujeres representan ya el 43,3 por ciento de la plantilla de las Cajas de Ahorros, es más, el pasado año de cada diez personas contratadas seis eran mujeres, lo que ha hecho que en tan solo un año la presencia de mujeres en las asambleas de estas entidades haya aumentado diez puntos, según revela la memoria de RSC del sector, realizada por la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA).

De este modo, la distribución por sexos en las cajas de ahorro "tiende a igualarse progresivamente", ya que las mujeres han pasado de representar el 35 por ciento del total de empleados en 2001, al 43,3 por ciento en 2008. Asimismo, la memoria revela que en los últimos diez años la plantilla de las cajas de ahorro ha aumentado un 42 por ciento, hasta situarse en un total de 134.867 empleados.

[Leer más](#) - Fuente: EuropaPress Social (www.epsocial.es)

(16/11/2009) La RSC se propone utilizar un lenguaje financiero

Lo que no se puede medir no se puede gestionar. Por eso quienes trabajan en el campo de la responsabilidad social corporativa pretenden generar una serie de métricas que permitan a las empresas y a los inversores cuantificar los efectos que este nuevo modelo de gestión puede generar y el retorno económico obtenido de su aplicación.

Esta es la razón por la que la consultora McKinsey, en colaboración con el Boston College, han realizado una investigación entre 21 empresas globales entre las que se encuentran Cargill, Coca-Cola, Dow, IBM, KPMG, Marks & Spencer, Nestlé, McDonald's, Novartis, Intel, Verizon o Telefónica. El estudio, basado en una serie de encuestas a directores financieros, inversores y responsables de RSC, concluye que los programas de responsabilidad corporativa crean valor para los accionistas cuando existe una métrica y a través de ellos se produce una gestión de los riesgos. El objetivo último de la investigación ha sido determinar si las áreas de Responsabilidad Corporativa y Medio Ambiente -o Environmental, social and governance (ESG), en sus siglas en inglés- deben entenderse como palancas de gestión en el desempeño de las compañías en el largo plazo.

[Leer más](#) - Fuente: Cinco Días (www.cincodias.com)

(18/11/2009) El Buen Gobierno, la conciliación y el medio ambiente son los aspectos más importantes, en opinión de la sociedad, para definir a las empresas "socialmente responsables", según un estudio realizado por la Asociación de Directivos de Comunicación

La Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) ha presentado en Madrid un documento que pone de manifiesto que las empresas están poco sensibilizadas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

La encuesta confirma que apostar por la RSE mejora la reputación de la empresa, la hace más innovadora y crea una ventaja competitiva. El único pero que ofrecen los directores de Comunicación a la RSE se refiere a los reportes que se realizan a través de documentos y memorias.

La encuesta, realizada entre más de 600 directores de Comunicación sobre cuestiones de Responsabilidad Social Empresarial, también refleja que el 37% de las empresas cuenta con un responsable en RSE. En este punto, un tercio de los encuestados defiende que deben desarrollar su trabajo en las direcciones de Comunicación o en una dirección específica de RSE, y un 12% opina que en Desarrollo Sostenible o dependiendo del primer ejecutivo.

[Leer más](#) - Fuente: Economía de Hoy (www.economiadehoy.com)



Proyectos sociales y voluntariado...

(15/12/2009) Adif e Intermón Oxfam han organizado en Madrid el II Mercado Solidario de Comercio Justo

Adif e Intermón Oxfam han organizado esta navidad en la estación ferroviaria de Madrid Puerta de Atocha el II Mercado Solidario de Comercio Justo, en el que se han podido encontrar cientos de ideas de regalos solidarios para estas fiestas, que provienen de los 113 grupos productores de 36 países de África, Asia y Latinoamérica, que trabajan con la ONG.

La actividad busca "acercar este sistema comercial al gran público e incentivar las compras responsables en estas Navidades".

[Leer más](#) – Fuente: Fundación Entorno (www.fundacionentorno.org)



Productos y servicios responsables...

(16/11/2009) Los clientes de Bankinter participarán en la creación de los productos y servicios del banco

Bankinter acaba de lanzar un nuevo espacio colaborativo en Internet en el que los clientes podrán hacer comentarios y valoraciones de los productos y servicios de la entidad financiera.

Se trata de un laboratorio de pruebas, operativo en <https://labs.bankinter.com/>, que permitirá conocer de primera mano los nuevos proyectos en los que trabaja el banco, con la posibilidad de realizar comentarios, valoraciones y sugerencias, según informa la compañía.

Asimismo, Bankinter creará un grupo en Facebook, un perfil en Twitter y un canal en Youtube con el fin de propiciar una comunicación interactiva.

[Leer más](#) - Fuente: Diario el Economista (www.eleconomista.es)



Inversión Socialmente Responsable...

(11/12/2009) La Inversión Socialmente Responsable en Fondos o Planes de Pensiones empieza a despegar en España

La Inversión Socialmente Responsable Institucional empieza a despegar en nuestro país ya que, según datos de este informe, 12 fondos o planes de pensiones han integrado ya criterios de ISR con un patrimonio gestionado de 12.068 millones de euros (un 15,4% del total de fondos de pensiones en España).

Según concluye el Observatorio de la ISR, que elabora anualmente el Instituto de Innovación Social de ESADE y que cuenta con el patrocinio de BBVA, factores como la firma de los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas, el impulso desde las comisiones de control de los planes, el papel de los sindicatos y la creación del Spainsif, han sido los detonantes de este cambio de tendencia.

[Leer más](#) - Fuente: Responsabilidad+ (www.responsabilidadimas.org)



Compras y proveedores...

(23/11/2009) **Las políticas con RSC no cuentan con ningún tipo de supervisión en la cadena de suministro, según un estudio**

Un reciente informe de Harvard Law School conjuntamente con Asset4 admite que a pesar de la proliferación de las prácticas socialmente responsables, y el respeto a los derechos humanos en la cadena de suministro, los procedimientos de análisis, seguimiento y medición de las mismas brillan todavía por su ausencia en la mayor parte de las cotizadas a nivel mundial.

El informe ha ahondado en conclusiones ya conocidas; el 45% de las cotizadas analizadas mantiene políticas responsables en la cadena de suministro, y un 25% incluso ha publicado códigos de conducta específicos para sus proveedores.

[Leer más](#) - Fuente: Fundación Entorno (www.fundacionentorno.org)



Legislación e iniciativas públicas...

(04/12/2009) **El Gobierno aprueba el Anteproyecto de la Ley de Economía Sostenible**

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 27 de noviembre el Anteproyecto de Ley de Economía Sostenible, un conjunto de cambios normativos "destinados a

proporcionar un mejor entorno regulatorio a los agentes económicos para que disfruten de una posición más competitiva en el momento en que se inicie la recuperación económica", afirma el Gobierno.

La norma incorpora una serie de reformas estructurales que facilitarán que las empresas y los agentes económicos españoles orienten su actividad hacia sectores con potencial de crecimiento a largo plazo, generadores de empleo y sostenibles desde un punto de vista económico, social y medioambiental.

[Leer más](#) - Fuente: Forética (www.foretica.es)



Próximos eventos de interés...

Debate "Empresa y derechos humanos en el siglo XXI"

 Madrid

 14 de enero de 2010

 [Más información...](#)

Jornada "Nuevas tendencias y herramientas de la Responsabilidad Social"


 Madrid

 22 de enero de 2010

 [Más información...](#)

II Convención sobre cambio climático y sostenibilidad en España


 Albacete

 (10-12) de febrero de 2010

 [Más información...](#)

Curso de Gestión de la RSE según la norma SGE 21:2008 en Madrid

 Madrid

 (17-18) de febrero de 2010

 [Más información...](#)

Boletín de Noticias **Responsabilidad Social Corporativa**

Despacho de Zaragoza

Directora: Cristina Ortega
Bari, 39, 2ª planta
Binary Building – Plaza
50197 ZARAGOZA
Tf. 976 45 80 64 - Fax 976 45 80 56

zaragoza@deployment.org

Despacho de Madrid

Directora: Cristina Ortega
Edificio TEA CEGOS
Fray Bernardino Sahagún, 24 - 2ª
Tf. 91 270 51 60 - Fax 91 270 51 61
28036 – Madrid

madrid@deployment.org

Despacho de Palma de Mallorca

Director: José Antonio Caldés
Edificio Vip Asima
Pol. Son Castelló
C/ Gremi Fusters, 33
07009 Palma de Mallorca

- SI NO QUIERE SEGUIR RECIBIENDO periódicamente copia de este Boletín puede indicárnoslo a través de la siguiente dirección de correo electrónico: deploymad@deployment.org

- NOTA IMPORTANTE: El presente Boletín no pretende hacer una recopilación exhaustiva de todos los acontecimientos y eventos relacionados con RSC ocurridos durante el periodo que abarca, sino que representa un compendio de la información que el equipo de profesionales de TEA CEGOS DEPLOYMENT ha considerado particularmente útil para sus clientes y colaboradores.