

**SI NO PUEDE VISUALIZAR CORRECTAMENTE
EL BOLETÍN PINCHE AQUÍ**

BOLETÍN DE NOTICIAS DE *Responsabilidad Social Corporativa*

Edición nº 25: Marzo – Abril 2010



Si desea acceder a los epígrafes indicados, puede presionar directamente en los siguientes enlaces:

[Legislación e iniciativas públicas](#)

[Premios y reconocimientos](#)

[Personas y buenas prácticas laborales](#)

[Estudios y Publicaciones](#)

[Proyectos sociales y voluntariado](#)

[Productos y servicios responsables](#)

[Compras y proveedores](#)

[Cuidado del medio ambiente](#)

[Próximos eventos de interés](#)

Legislación e iniciativas públicas...

(22/04/2010) La Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) pone en marcha el proyecto Agenda Ciudadana de Ciencia e Innovación

Con este proyecto se pide a los ciudadanos europeos que elijan sus retos prioritarios de entre una lista de 14 desafíos o mejoras que nuestra sociedad debe hacer realidad antes de 2030.

Estos retos han sido propuestos por personalidades reconocidas del mundo de la ciencia y la innovación (desde Ferrán Adrià a Norman Foster), y cada uno de ellos ha grabado un vídeo para concienciar a la ciudadanía de la importancia de estos retos.

En el sitio web <http://www.reto2030.eu/> , los ciudadanos pueden elegir su reto prioritario, reflejándose el resultado en un marcador web y en un contador que se ha instalado en la sede del Consejo Europeo en Bruselas. También lo pueden localizar en [Facebook](#) y en [Twitter](#) . Los vídeos se pueden ver en el canal Youtube, en: <http://www.youtube.com/reto2030> .

El plazo para votar es hasta el 26 de Mayo y los resultados serán puestos sobre la mesa en una reunión de los ministros y ministras de ciencia e innovación europeos.

Esta iniciativa une a ciudadanos, científicos y políticos con un objetivo, plantear los retos que la I+D+I pueden hacer realidad para garantizar bienestar económico y social.

[Leer más](#) - Fuente: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (www.fecyt.es)

(23/04/2010) La Comunidad de Madrid promueve el liderazgo empresarial de las mujeres madrileñas

La viceconsejera de Economía, Comercio y Consumo, Eva Piera, ha inaugurado la jornada 'Liderazgo Femenino, factores claves para el éxito profesional', organizada por Madrid Excelente e impartida por la consultora &Samhoud Women Spain, para analizar los elementos que inciden en el liderazgo femenino y en la incorporación de las mujeres. En este encuentro se ha presentado el estudio sobre los factores claves para el liderazgo femenino en España que concluye que las directivas son tan ambiciosas como los directivos, pero persiguen más contribuir a la sociedad, colaborar con otros y formar parte de un equipo. Se desprende, además, que las mujeres tienen un estilo de liderazgo de apoyo y tienen más en cuenta las opiniones de otras personas y saben fomentar mejor el espíritu de equipo.

[Leer más](#) - Fuente: Madrid Excelente (www.madrid.org)

Premios y reconocimientos...

(14/04/2010) NH Hoteles es la cadena con mejor reputación del sector por quinto año consecutivo

NH Hoteles se ha posicionado por quinto año consecutivo como la mejor compañía del sector turístico en reputación según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco). Este índice avalúa la reputación de las Compañías y Líderes en España.

Entre las 100 compañías más valoradas, y que representan a la mayoría de los principales sectores de la economía española, NH Hoteles ha progresado 5 posiciones desde la pasada edición, hasta el puesto 36.

[Leer más](#) - Fuente: NH Hoteles (www.responsabilidadymas.org)

(26/04/2010) La ONU sitúa a BBK como un referente en igualdad

Un estudio del Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (Unifem), organismo integrado en la ONU, valora a BBK como una de las 80 empresas del mundo que más promueven las buenas prácticas en el ámbito de la igualdad de género.

El organismo internacional ha analizado siete ámbitos concretos en las compañías que han sido objeto de su estudio. BBK es una de las cuatro empresas del planeta, y la única del sector financiero, que supera con buena nota cinco de esos criterios de valoración.

La entidad vizcaína destaca en la promoción de la igualdad y en la aplicación de idénticas oportunidades profesionales para todas las personas que integran su plantilla, en sus políticas de inclusión y no discriminación, de la seguridad laboral y por la ausencia de violencia de género. Asimismo supera los estándares empresariales en cuanto a educación, formación, transparencia e información.

[Leer más](#) - Fuente: Cinco Días (www.cincodias.com)

Personas y buenas prácticas laborales...

(13/04/2010) Unilever apuesta por el joven talento para crear futuros líderes

La compañía apuesta por el talento a través de su programa Unilever Future Leaders. Unilever selecciona e incorpora a jóvenes profesionales con el objetivo de proporcionarles una formación que les ayude a desarrollar sus habilidades y a construir una carrera que les lleve a ocupar cargos de responsabilidad en su futuro profesional dentro de la compañía.

Durante tres años intensivos, los jóvenes seleccionados se incorporarán dentro de un equipo dinámico, emprendedor y proactivo donde aprenderán a desarrollar sus habilidades y obtendrán una experiencia profesional que pueden convertir en carrera dentro de una compañía líder a nivel internacional ocupando posiciones ejecutivas en España y el resto del mundo.

[Leer más](#) - Fuente: Equipos y Talento (www.equiposytalento.com)

(26/04/2010) El Grupo FCC 'examina' a sus principales directivos

FCC ha comenzado a impartir formación interna dirigida a unificar y reforzar su identidad, cultura y pautas de conducta. En este sentido, los primeros 250 altos ejecutivos del grupo constructor y de servicios han sido los pioneros en recibir formación sobre el código ético, los planes de igualdad y el protocolo de prevención del acoso, con el objetivo de facilitar su difusión y conocimiento. La compañía cuenta desde 2008 con un código ético, como consecuencia de los compromisos responsables y de transparencia asumidos desde su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Asimismo, distintas áreas de actividad y empresas del grupo han firmado planes de igualdad, junto con un protocolo de prevención del acoso laboral y sexual.

La formación, impartida en formato online, se desarrolla a través de cuestiones prácticas que abordan situaciones que pueden producirse durante la actividad laboral, al tiempo que pretende orientar las actuaciones de la organización en cuestiones de orden social, ambiental o ético. En cada una de las tres áreas examinadas (código ético, igualdad y acoso laboral), los directivos deben cumplimentar una evaluación.

[Leer más](#) - Fuente: Expansión (www.expansion.com)

Estudios y Publicaciones...

(14/04/2010) Las empresarias, mejores que los empresarios

El estudio asegura que las mujeres hacen una aportación pecuniaria "muy importante" al país y, según los indicadores estadísticos, la mayor contribución de las empresas dirigidas por mujeres se produce en el sector servicios, el más relevante en España.

El documento alerta además de las dificultades que ellas encuentran a la hora de obtener financiación externa en comparación con los hombres. Las empresarias crean negocios "más sólidos y fuertes", aunque el crecimiento suele ser menor que el de las compañías en las que el propietario es un hombre, ya que asumen "menos riesgos" y son más prudentes.

El informe detecta una clara preocupación por la situación de los puestos de trabajo de los equipos que las empresarias tienen en sus negocios.

[Leer más](#) - Fuente: Expansión (www.expansión.com)

(16/04/2010) Las empresas TIC dominan el Ranking de Reputación Ética "Covalence EthicalQuote Ranking Q1 2010"

Cisco Systems Inc. se ha posicionado en el top 3 del "Covalence EthicalQuote ranking" calculado para 581 multinacionales de 18 sectores,

junto a otras dos empresas TIC: IBM (#1), y Intel Corp (#2). Xerox (#9) y Dell (#10) completan la presencia de este tipo de empresas en el top ten. De este ranking se ha concluido que las empresas TIC han sido más fuertes que el resto en aspectos como estándares laborales, presencia internacional, joint ventures, impacto medioambiental de la producción, riesgo medioambiental y política humanitaria.

Las empresas han sido clasificadas de acuerdo al sector al que pertenecen, así como basándose en relaciones intersectoriales, con información obtenida de la publicada en las páginas web de cada compañía. Se han utilizado datos desde el 2002 hasta el 31 de Marzo del 2010.

[Leer más](#) - Fuente: Crs News Europe (www.csrnewseurope.com)

Proyectos sociales y voluntariado...

(07/04/2010) Vodafone presenta un sistema de alerta por SMS que permite realizar donaciones a ONG

La experiencia Coach es un programa de voluntariado corporativo desarrollado hace 2 años por la Fundación Exit, a través del cual los voluntarios acompañan a un grupo de jóvenes de entre 16 y 18 años, que han sufrido fracaso escolar, con el objetivo de orientarles en el ámbito socio-laboral. Entre los objetivos del programa destaca la posibilidad de ofrecer a los jóvenes una experiencia positiva en el entorno laboral con el propósito de que desarrollen las habilidades sociales necesarias.

[Leer más](#) - Fuente: Vodafone España/Europa Press (Europa.Press)

(21/04/2010) Empleados de Timberland colaboran con la Fundación Finestrelles y limpian parte del río Manzanares

El día 22 de abril, empleados de Timberland de Madrid y Cataluña realizaron diversas actividades relacionadas con el Día de la Tierra. Entre ellas destacan la limpieza del río Manzanares a su paso por Rivas-Vaciamadrid (Madrid) y la colaboración con la Fundación Finestrelles (Barcelona). Esta iniciativa que se enmarca dentro del plan de RSC de la compañía. Su objetivo es inculcar a los ciudadanos, grupos sociales y entidades, un sentimiento de responsabilidad compartida sobre el entorno natural, de manera que se genere en las personas conciencia de su capacidad de intervención en la resolución de los problemas ambientales. La Fundación Finestrelles fue creada para promover la defensa de los derechos y la dignidad de las personas con disminución psíquica a través de la educación, la formación, la promoción laboral, la ocupación, las prácticas deportivas y

la integración social, así como la sensibilización de la sociedad y de las administraciones públicas

[Leer más](#) - Fuente: Newline gabinete de prensa (www.responsabilidadymas.org)

Productos y servicios responsables...

(23/04/2010) Los envíos de MRW viajan en sobres biodegradables y compostables de nulo impacto ambiental

Los biosobres MRW están certificados bajo la normativa europea EN 13432, la única que actualmente garantiza que se trata de un material biodegradable y apto para el compostaje. Esta doble condición implica que el material se degradará en menos de seis meses y que, además, ese residuo final será apto como abono tras su descomposición, no contendrá residuos tóxicos y su impacto ambiental será nulo.

La marca invertirá más de 900.000 euros en el cambio de embalaje, un coste que asumirá íntegramente la central MRW, dentro de su presupuesto destinado a Responsabilidad Social. El cambio por el nuevo embalaje se hará de forma progresiva.

[Leer más](#) - Fuente: MRW (www.responsabilidadymas.org)

(28/04/2010) Endesa pone en marcha en León la primera planta en España para capturar CO2 por absorción química

Endesa ha puesto en marcha en su central de Compostilla (León) una planta experimental para captura de CO2 por absorción química, que se convertirá en la primera planta piloto de este tipo integrada a una central térmica construida en España.

Durante los próximos meses, Endesa analizará el proceso con el objetivo de optimizar la eficiencia de captura así como el consumo energético del mismo. Está previsto que se analicen diferentes condiciones de operación de la planta, así como distintos compuestos químicos que mejoren la eficiencia del proceso.

Esta iniciativa se inscribe dentro del objetivo de la compañía de impulsar un nuevo modelo energético, global y sostenible en sus mercados objetivos a través de cinco líneas prioritarias de actuación, entre las que figuran las energías renovables y nuevos desarrollos tecnológicos que conduzcan a menores emisiones de CO2.

[Leer más](#) - Fuente: Europa Press (www.europapress.es)

Compras y proveedores...

(07/04/2010) Monteray nombra a Greenstar proveedor de reciclaje de BT

Greenstar Reino Unido es el nuevo proveedor de reciclaje de BT.

El contrato fue adjudicado por Monteray, que gestiona la recogida de residuos de alrededor de 2000 plantas de BT. El contrato tiene una duración de cuatro años y ha comenzado en Abril.

Greenstar trabajará en estrecha colaboración con Monteray para proporcionar una gama de soluciones de reciclaje dirigidas a ayudar a BT a conseguir su objetivo de incrementar significativamente la cantidad de residuos que recicla. Un programa de auditoría de residuos ayudará a identificar oportunidades para mejorar aún más.

[Leer más](#) - Fuente: Crs News Europe (www.csrnewseurope.com)

Cuidado del medio ambiente...

(06/04/2010) Las emisiones de co2 del sector eléctrico cayeron un 45% en el primer trimestre de 2010

El sector eléctrico emitió 9 millones de toneladas de gases de efecto invernadero en el primer trimestre del año, casi la mitad (el 45,39%) de CO2 que el generado en el mismo periodo de 2009, según datos provisionales del Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero.

Tras facilitar estos datos, la secretaria de Estado de Cambio Climático, Teresa Ribera, ha destacado que esta reducción de la contaminación se ha producido pese a que, en ese mismo periodo, la demanda eléctrica ha crecido el 4%.

[Leer más](#) - Fuente: El Mundo (www.elmundo.es)

(30/04/2010) Líderes empresariales europeos se comprometen a tomar medidas para frenar el cambio climático

Todos los ponentes del Climate Change Summit fueron altos ejecutivos de importantes empresas europeas como Hoteles Kempinski, Ahold, Bunzl, Check Safety First, Hectas, INPACS, NH Hoteles y OCS. También participaron los líderes de las principales asociaciones empresariales internacionales: ISSA, World Federation of Building Service Contractors, y SKAL, la asociación internacional de profesionales de viajes y turismo.

El principal orador de la cumbre fue Donald Pols, experto en clima de World Wildlife Fund, WWF en los Países Bajos. Al abordar el papel del sector privado, Pols afirmó: "Si realmente queremos hacer algo con respecto al cambio climático, deberemos comenzar a hacerlo en salones como éste". Los participantes de la cumbre destacaron los esfuerzos que hacen sus propias compañías para mitigar los efectos del cambio climático y adaptarse a ellos a través de sólidos programas de sostenibilidad corporativa.

[Leer más](#) - Fuente: Economía de hoy (www.responsabilidadimas.org)

Próximos eventos de interés...

Jornada "La comunicación responsable, clave para el fomento de la RSE"


 Barcelona

 5 de mayo de 2010

 [Más información...](#)

Curso Rsc: Elaboración de memorias (Enfoque Gri)

 Barcelona

 (13-14) de mayo de 2010

 [Más información...](#)

III Cumbre empresarial. Innovación y tecnología. Compartiendo retos .

 Madrid

 (16-17)de Mayo de 2010

 [Más información...](#)

Congreso Nacional de Responsabilidad Social en la empresa

 Zaragoza

 (27 - 28) de mayo de 2010

 [Más información...](#)

Rsc: Funciones y Responsabilidades



Madrid



31 mayo - 01 junio de 2010



[Más información...](#)

Boletín de Noticias **Responsabilidad Social Corporativa**

Despacho de Zaragoza

Directora: Cristina Ortega
Bari, 39, 2ª planta
Binary Building – Plaza
50197 ZARAGOZA
Tf. 976 45 80 64 - Fax 976 45 80 56

zaragoza@deployment.org

Despacho de Madrid

Edificio TEA CEGOS
Fray Bernardino Sahagún, 24 - 2ª
Tf. 91 270 51 60 - Fax 91 270 51 61
28036 – Madrid

madrid@deployment.org

Despacho de Palma de Mallorca

Director: José Antonio Caldés
Edifici Vip Asima
Pol. Son Castelló
C/ Gremi Fusters, 33
07009 Palma de Mallorca
palma@deployment.org

- SI NO QUIERE SEGUIR RECIBIENDO periódicamente copia de este Boletín puede indicárnoslo a través de la siguiente dirección de correo electrónico: deploymad@deployment.org

- NOTA IMPORTANTE: El presente Boletín no pretende hacer una recopilación exhaustiva de todos los acontecimientos y eventos relacionados con RSC ocurridos durante el periodo que abarca, sino que representa un compendio de la información que el equipo de profesionales de TEA CEGOS DEPLOYMENT ha considerado particularmente útil para sus clientes y colaboradores.

